



---

Communiqué de presse du 24 novembre 2003

## LE TEAM ALINGHI PRESENTE SES NOUVEAUX PARTENAIRES

Vainqueur de la Coupe de l'America 2003, le Team Alinghi est fier d'annoncer qu'il partagera sa campagne en vue de la Coupe de l'America 2007 avec les partenaires suivants : UBS et Infonet (partenaires principaux) ainsi que Audemars Piguet, SGS et Nespresso (co-sponsors). S.Pellegrino rejoint le Team en tant que fournisseur officiel.

Trois des partenaires d'Alinghi pour sa campagne victorieuse poursuivent donc aux côtés du Team, tandis que deux co-sponsors rejoignent l'équipe.

Les partenaires du Team Alinghi se verront proposer un programme d'exploitation qui comporte de nombreuses activités. Toutes les pré-régates organisées par ACM dès 2004 en font partie, de même que la participation à des événements de promotion ainsi que des activités plus ludiques.

Neuf mois après sa victoire, le Team Alinghi débute donc sa campagne pour la Coupe de l'America 2007. Les designers sont déjà au travail, tandis que les marins naviguent encore de façon indépendante afin de diversifier leur expérience et d'accroître leur compétitivité. L'équipe sera ensuite engagée dans tous les « Americas Cup events » mis sur pied par ACM.

Les partenaires actuels du Team Alinghi seront prochainement rejoints par trois nouveaux co-sponsors, tandis que des fournisseurs officiels apporteront un soutien essentiel à l'équipe. L'EPFL demeure le partenaire scientifique d'Alinghi.

Etre partenaire du Team Alinghi consiste à adhérer à un état d'esprit, basé sur une ambition commune : faire le maximum pour tenter de remporter la Coupe de l'America.

Russell Coutts, Directeur Exécutif:

*« C'est un grand jour pour le Team Alinghi et pour la Coupe de l'America. UBS, Infonet, Audemars Piguet, SGS et Nespresso sont des marques internationales de très grande qualité. Le fait que ces entreprises s'associent à nous – ou qu'elles confirment leur soutien – est une formidable source de motivation. Les sponsors du Team Alinghi font partie intégrante du projet et nous les considérons d'ailleurs comme des membres du Team. »*

Peter A. Wuffli, CEO, UBS:

*« Jusqu'ici, cette collaboration a largement porté ses fruits et les ambitions d'Alinghi sont en parfaite harmonie avec celles de notre entreprise. En remportant la Coupe de l'America, le Team Alinghi, parfaitement préparé, a fait preuve d'un sens stratégique et tactique impressionnant, d'une grande expérience, de rapidité, ainsi que d'une parfaite maîtrise des technologies de pointe. Ces facteurs-clés, qui ont propulsé Alinghi en tête de l'élite mondiale de la voile, sont également déterminants pour le succès international de notre entreprise dans le secteur financier. »*

Jose Collazo, Chairman, President and CEO, Infonet:

*« Comme l'affirme l'adage, on ne change pas une équipe qui gagne. Nous adhérons, nous aussi, à ce principe et sommes heureux de reconduire notre parrainage du Team Alinghi, l'équipe championne de course à la voile, a déclaré Jose A. Collazo, président, directeur et CEO d'Infonet. Grâce à ce parrainage, nous continuons à promouvoir la notoriété de notre marque et à renforcer notre image auprès du public de par le monde. Par la même occasion, nous restons associés à une organisation qui, au même titre que nous, est vouée au succès par le travail d'équipe, la technologie de pointe et un professionnalisme hors pair. »*

Georges-Henri Meylan, Administrateur Délégué, Audemars Piguet :

*« Alinghi est le premier bateau européen à devenir Defender de la Coupe de l'America depuis sa création en 1851. Un tel exploit est le fruit d'un très grand professionnalisme de la part du Team, ainsi que d'une excellente collaboration avec les sponsors. La Manufacture Audemars Piguet est fière d'être à nouveau associée à cette fabuleuse aventure. »*

Jean-Luc De Buman, Senior Vice President, SGS :

*« Seul un Team performant, partageant des valeurs communes peut atteindre un succès inégalable, aller au-delà des frontières. Notre ambition et celle d'Alinghi est d'établir à chaque occasion un nouveau standard de performance. C'est pourquoi la SGS, présente dans pratiquement tous les ports maritimes, est si heureuse de s'associer à Alinghi dans la Coupe de l'America.*

Gerhard Berssenbrügge, CEO, Nespresso

*« Les succès du Team Alinghi démontrent la formidable classe de cette équipe, qui est parvenue - grâce à sa passion et à beaucoup de talent - à concilier le développement de matériaux innovants et la haute technologie avec la détermination et un esprit combatif pour atteindre ses objectifs. Alinghi symbolise l'excellence en matière de navigation. Nespresso est fier de rejoindre ce team dans sa campagne destinée à remporter à nouveau la Coupe de l'America en 2007. »*

## PETER HOLMBERG REJOINT LE TEAM ALINGHI EN TANT QUE BARREUR

Le Team Alinghi est heureux d'annoncer l'engagement de Peter Holmberg en tant que barreur aux côtés de Russell Coutts et Jochen Schuemann. Lors de la Coupe de l'America 2002-2003, Peter Holmberg - considéré comme l'un des meilleurs spécialistes mondiaux à son poste - était à la barre du voilier Oracle BMW Racing. En 2000, il faisait partie de la cellule arrière du team américain Stars ans Stripes.

Cet américain, natif des Iles Vierges, a appris la voile dans les eaux chaudes des Caraïbes. Alors âgé de neuf ans à peine, Peter débute sa carrière internationale. En 1988, il remporte une médaille d'argent en Finn lors des Jeux olympiques de Séoul (Corée du sud). Cette première médaille lance sa carrière professionnelle et appellera deux titres de Champion du monde et bien d'autres distinctions dans le monde de la voile internationale, dont le Swedish Match Tour 2001/2002.

### ILS ONT DIT :

Jochen Schuemann, Directeur sportif :

*« Nous souhaitons enrichir notre arrière-garde à l'aide d'un nouveau barreur. Peter est l'un des meilleurs spécialistes sur le circuit. Sa technique devrait nous permettre d'être encore plus performants. Ce sera un plaisir de l'avoir à bord. »*

Peter Holmberg, barreur:

*« C'est un honneur de rejoindre le Team détenteur de la Coupe de l'America. J'ai beaucoup de respect pour ce qu'ils ont réalisé en tant qu'équipe. Ce sont de grands professionnels et je me réjouis de vivre une superbe expérience. »*

**Nom** Peter Holmberg

**Age:** 43 ans

**Nationalité :** Américaine

**Domicile:** St Thomas, Iles Vierges

SERVICE DE PRESSE:  
Bernard Schopfer  
Team Alinghi  
EPFL, Parc Scientifique (PSE)  
1015 Lausanne  
Tel + 41 21 693 02 63  
Mobile : + 41 79 332 11 76

E-Mail: [media@alinghi.com](mailto:media@alinghi.com)

-----  
US Press Office  
Michelle Slade  
ph/fax +1.541.387.4345  
[media@alinghi.com](mailto:media@alinghi.com)

*Le Team Alinghi bat pavillon suisse, et il porte les couleurs de la Société Nautique de Genève. Il a bénéficié pour la Coupe de l'America 2003 du soutien d'UBS et Infonet, ainsi que Audemars Piguet et Riri. Ses partenaires pour la campagne 2007 sont : UBS et Infonet (partenaires principaux), ainsi que Audemars Piguet, SGS et Nespresso (co-sponsors).*

Visitez notre site Internet [www.alinghi.com](http://www.alinghi.com)